

Warszawa, 2 sierpnia 2017 r.

Sz. P. Anna Streżyńska
Ministerstwo Cyfryzacji
ul. Królewska 27
00-060 Warszawa

Do wiadomości:

Sz. P. Witold Kołodziejcki
Krajowa Rada Radiofonii i
Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 WARSZAWA

Dotyczy: minimalne wymagania techniczne dla cyfrowych odbiorników radiowych

W imieniu członków Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT – ZIPSEE „Cyfrowa Polska” zwracam się do Pani Minister z prośbą o określenie minimalnych wymagań techniczno-eksploatacyjnych dla cyfrowych odbiorników radiowych, wprowadzanych na polski rynek.

Z badań rynku wynika, że sprzedaż radiowych odbiorników cyfrowych systematycznie wzrasta. Dane pokazują, że już obecna oferta cyfrowych stacji radiowych, zachęca konsumentów do zmiany odbiornika na cyfrowy. Pomimo, że proces cyfryzacji radia znacznie wyhamował i brak jest nowych bodźców zakupowych dla konsumentów, to rynek ten przekroczył 50 tys. sztuk sprzedanych odbiorników cyfrowych. Nie może więc pozostawać niezauważalny.

Jednocześnie przy dostępności nowych rozwiązań technologicznych kluczowe jest, aby konsument miał dostęp do wiarygodnych informacji. Jest to szczególnie ważne przy wyborze odpowiedniego odbiornika cyfrowego. Analogicznie jak to miało miejsce w procesie cyfryzacji telewizji mamy dostępne różne rodzaje standardów radia cyfrowego. Polska przyjęła standard DAB+, wobec wcześniejszej jego wersji DAB. Istotna jest niekompatybilność urządzeń w standardzie DAB z sygnałem nadawanym w standardzie DAB+. Zauważalnym zjawiskiem na rynku jest nieuczciwa konkurencja, która sprzedaje odbiornik w technologii DAB jako odbiorniki cyfrowe. Konsumenci, którzy decydują się na zakup odbiornika cyfrowego niekompatybilnego w Polsce zazwyczaj są wprowadzani w błąd. Z badań rynkowych (GFK Polonia) wynika, że aż 10 proc. wszystkich sprzedanych od końca września 2016 r. odbiorników cyfrowych, to urządzenia pracujące w starej technologii DAB. Wydane w czerwcu 2015 r. przez KRRiT rekomendacje dla producentów zawierające minimalne wymagania techniczne i eksploatacyjne dla odbiorników radiofonii cyfrowej DAB+ były niezbędne, aby producenci o zasięgu globalnym zdecydowali się udostępniać takie produkty na polskim rynku. Natomiast obecna sytuacja biorąc pod uwagę znaczny udział w sprzedaży odbiorników w starej technologii DAB, a co za tym idzie potencjalnie nieuczciwa konkurencja oraz konieczność aktualizacji wymagań technicznych i eksploatacyjnych do bieżących standardów europejskich powoduje, że jest potrzeba uregulowania rynku poprzez wydanie wiążącego dokumentu określającego ramy prawne.

W imieniu branży producentów sprzętu zwracamy się do Pani Minister o wydanie rozporządzenia określającego minimalne wymagania techniczne i eksploatacyjne dla cyfrowych odbiorników radiowych. Ponadto oferujemy swoją pomoc przy opracowywaniu takich wytycznych korzystając z zaplecza eksperckiego w postaci osób specjalizujących się w kwestiach technicznych.

Pragniemy zwrócić uwagę, iż naszym zadaniem patrząc na rynek i biorąc pod uwagę wszelkie korzyści, zagrożenia, szanse i koszty oraz korzystając z doświadczenia innych krajów (m.in. Niemcy, Norwegia, Wielka Brytania), Polska powinna włączyć proces cyfryzacji radia do cyfrowej transformacji kraju. Podążanie w kierunku innowacyjności zawsze będzie budzić

wątpliwości, nawet ze względu na konieczne do poniesienia koszty, jednak stanie w miejscu często okazuje się krokiem w tył. Postulowane przez nas rozporządzenie będzie regulowało obecny stan rynku, a także zapobiegało sytuacji, w której obecne nieuczciwe praktyki sprzedawców mogą zrazić konsumentów do możliwej w przyszłości pełnej transformacji radia z analogowego na cyfrowe. Będzie to również szansa na przygotowanie rynku na, mamy nadzieję jak najszybszą, decyzję o wyłączeniu w przyszłości sygnału analogowego i całkowitym przejściu na sygnał cyfrowy. Taka decyzja będzie niewątpliwie bardzo istotna z punktu widzenia polskich przedsiębiorców, dla których otworzy się szansa na zaistnienie na rynku poprzez oferowanie nowoczesnych, cyfrowych odbiorników radiowych. A dla konsumentów będzie to szansa na dostęp do nowoczesnych usług oferowanych w ramach sygnału cyfrowego.

Niezmiennie, deklaruję, że jako przedstawiciele branży nowoczesnych technologii jesteśmy otwarci na wsparcie zamierzeń i wyzwań Pani Minister oraz całego rządu w zakresie procesu cyfryzacji. Służymy przy tym naszą merytoryczną wiedzą oraz długoletnim doświadczeniem.

Michał Kanownik

Prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska”

ZIPSEE „Cyfrowa Polska” jest związkiem pracodawców zarejestrowanym w 2005 roku, którego członkami są następujące firmy reprezentujące branżę producentów i dystrybutorów branży RTV i IT:

AB S.A., ABC Data S.A., Action. S.A., ALSO Polska Sp. z o.o., Canon Polska Sp. z o.o., Gibson Innovations Poland Sp z o. o., Google Commence Ltd., HP Inc Polska Sp. z o.o., Ingram Micro Poland Sp. z o.o., Komputronik S.A., LG Electronics Polska Sp. z o.o., Microsoft Mobile Sales International OY (S.A.) oddział w Polsce, Nelro Data S.A., NTT System S.A., Panasonic Marketing Europe GmbH Oddział w Polsce Sp. z o.o., Praxis Invent Sp. z o.o. sp. k., Samsung Electronics Polska Sp. z o.o., Sharp Electronics GMBH Sp. z o.o., Sony Europe Limited Oddział w Polsce Sp. z o.o., Tech Data Sp. z o.o.