



# **SPRZEDAŻ ODBIORNIKÓW DAB+ W POLSCE I EUROPIE**

Materiał przygotowany przez:



# dla czego cyfryzować radio?

01

## Korzyści dla konsumentów

Decyzja dot. cyfryzacji radia to z jednej strony szansa dla konsumentów na dostęp do nowoczesnych usług oferowanych w ramach sygnału cyfrowego. Cyfryzacja oznacza więcej miejsca w eterze, a dziś największą barierą dla rozwoju rynku radiowego jest brak zasobów częstotliwości. Poza tym radio cyfrowe to lepsza jakość i możliwość przekazywania słuchaczom dodatkowych informacji, np. o korkach czy pogodzie.

02

## Korzyści dla producentów i całej gospodarki

To szansa dla firm z branży nowoczesnych technologii na zaistnienie na rynku poprzez oferowanie nowoczesnych, cyfrowych odbiorników radiowych. Przede wszystkim to szansa dla polskich producentów. Przy cyfryzacji telewizji pojawiła się ogromna liczba polskich firm z dekodernami w ofercie.

# sprzedaż radioodbiorników cyfrowych Świat i Europa

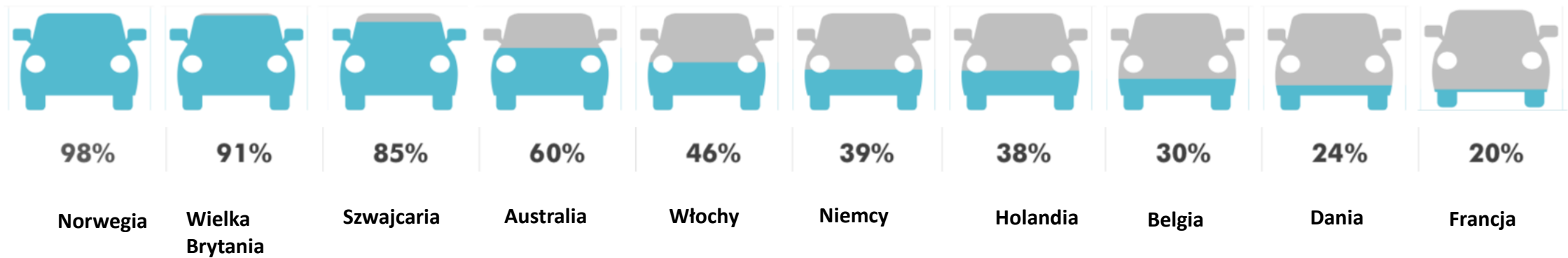
Liczba sprzedanych radioodbiorników DAB+/DAB 2008 - 2018



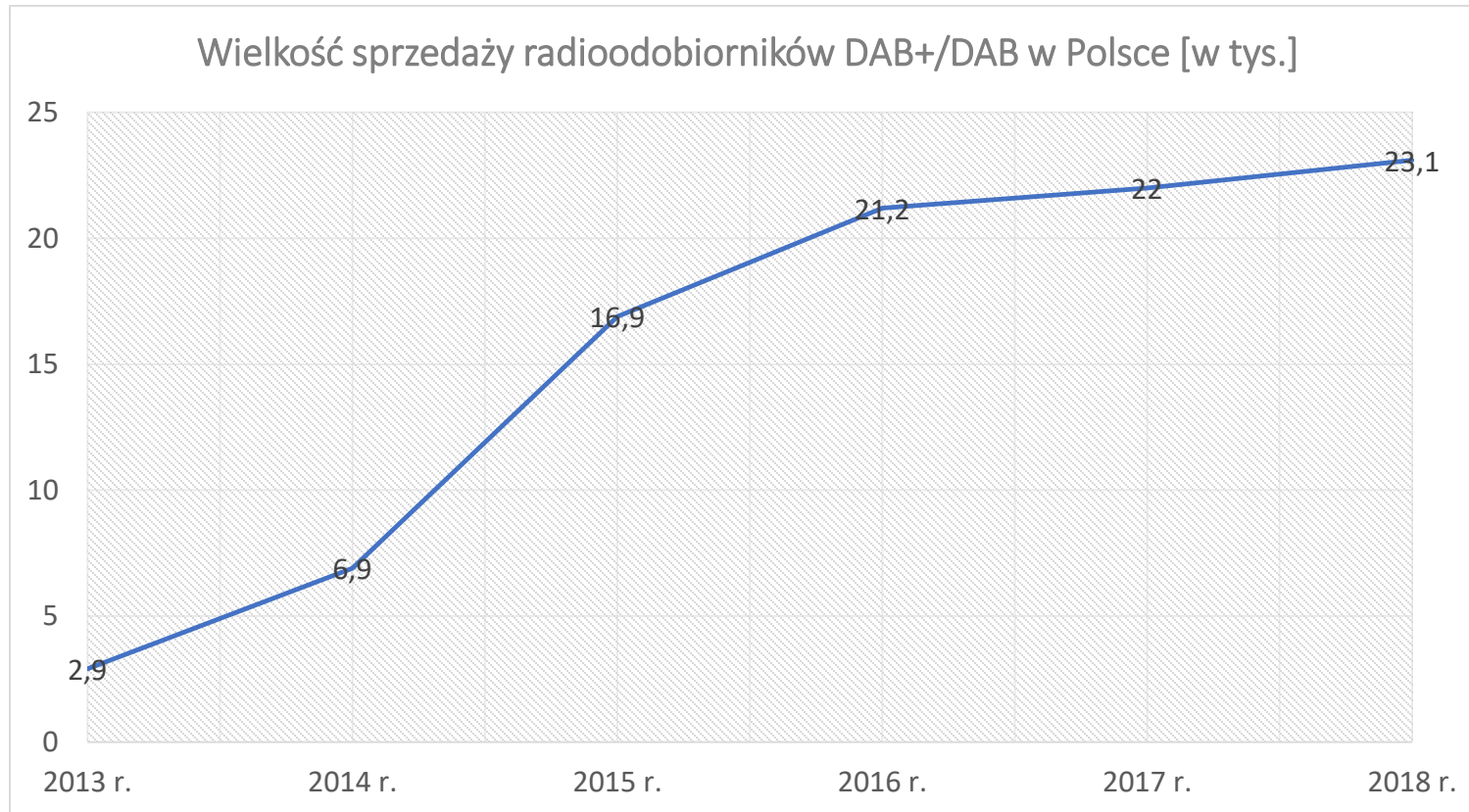
# sprzedaż radioodbiorników cyfrowych

## Świat i Europa

Procent nowych samochodów, w których instalowane są radioodbiorniki DAB+



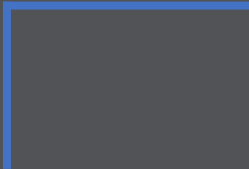
# sprzedaż radiodbiorników cyfrowych Polska



# sprzedaż radioodbiorników cyfrowych Polska

Ponad **100 tys.**  
odbiorników radia  
cyfrowego w Polsce

W kwietniu 2019 r. przekroczyliśmy w Polsce liczbę 100 tys. sprzedanych odbiorników DAB+. Dane te nie zawierają nierejestrowanej sprzedaży przez sklepy internetowe.



Na polskim rynku nadal oferowane są radioodbiorniki cyfrowe w technologii DAB, które nie umożliwiają odbioru radia cyfrowego w Polsce, a konsumenci wprowadzani są w błąd.

**Niezbędne jest jak najszybsze wydanie rozporządzenia z wymogami technicznymi dla odbiorników cyfrowych tak, aby uchronić konsumentów przed zakupem niewłaściwego sprzętu radiowego.**

