

Warszawa, 15 lipca 2019 r.

Sz. P. Marek Zagórski
Minister Cyfryzacji

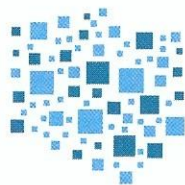
Szanowny Panie Ministrze

W imieniu członków Związku Cyfrowa Polska przesyłam opinię dotyczącą projektu rozporządzenia Ministra Cyfryzacji w sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla urządzeń konsumenckich służących do odbioru cyfrowych transmisji radiofonicznych.

Na wstępie pragnę zaznaczyć, że branża producentów nowoczesnych technologii z zadowoleniem przyjęła informacje o ogłoszeniu przez Pana Ministra publicznych konsultacji w sprawie ww. projektu Rozporządzenia. Jest to niezmiernie ważne, aby projektowane regulacje w możliwie jak najszybszym czasie zostały przyjęte jako obowiązujące, ponieważ mogą one przyczynić się do przyspieszenia procesu cyfryzacji mediów w Polsce. Związek Cyfrowa Polska od początku wspierał proces digitalizacji polskiej radiofonii. Dlatego cieszymy się, że kolejne działania podejmowane przez Ministerstwo Cyfryzacji przybliżają nas do tego celu.

W Polsce pomimo braku obowiązywania standardów wymagań technicznych dla odbiorników w technologii DAB+, ich skumulowana sprzedaż od 2013 r. przekroczyła już 100 tys. sztuk. W 2018 roku ich sprzedaż wyniosła ponad 23 tys. sztuk, a tym samym został zachowany trend kilkuprocentowego wzrostu z poprzedniego roku. Warto jednak podkreślić, iż ogłoszone przez KRRiT konkursy na lokalne multipleksy radia cyfrowego, a co za tym idzie rozszerzenie oferty programowej, mogą przyczynić się do znaczącego wzrostu popytu na cyfrowe radioodbiorniki. Taki trend skorelowania zależności wielkości sprzedaży odbiorników z dostępnością oferty programowej jest obserwowany we wszystkich krajach, które rozwijają cyfrowe radio.

Należy jednak przy tym mieć na uwadze, że obecnie największym problemem w przypadku cyfryzacji radia jest to, że na polskim rynku pojawia się nieuczciwa konkurencja, która oferuje radioodbiorniki cyfrowe w technologii DAB jako odbiorniki do odbioru cyfrowego radia w Polsce. Nie umożliwią one odbioru radia cyfrowego w Polsce, ponieważ są one niekompatybilne z sygnałem nadawania w standardzie DAB+, który przyjęła Polska. Niestety, konsumenci są wprowadzani w błąd, a wzrost wartości rynku może jeszcze bardziej pogłębić ten problem. Z naszych szacunków rynkowych wynika, że nawet do ok. 10 proc. odbiorników sprzedawanych w Polsce to urządzenia pracujące w starej technologii – DAB. Uważamy zatem, że konieczna jest edukacja w tym zakresie, aby Polacy wiedzieli, na co szczególnie muszą zwracać uwagę nabywając cyfrowy radioodbiornik. Oceniamy jednocześnie, że wprowadzenie opisywanego rozporządzenia Ministra Cyfryzacji pomoże ukrócić nieuczciwe praktyki rynkowe.



Proces wymiany radioodbiorników w Europie na cyfrowe odbywa się w różnym tempie. W całej Unii Europejskiej do końca 2018 r. sprzedano ponad 37 mln odbiorników cyfrowych (w samym 2018 roku o prawie 5 mln więcej niż w 2017 r.), najwięcej w Niemczech – 11 mln 835 tys. (wzrost o ponad 2 mln sztuk), we Włoszech – 3,7 mln, w Szwajcarii – 3,6 mln sztuk, we Francji – ponad 1 mln odbiorników, w Belgii – ponad pół tysiąca. Poza UE - w Norwegii – 5,6 mln sztuk.

Jeśli chodzi o radia samochodowe – to proces wymiany tu następuje najszybciej w Norwegii, gdzie 98 proc. sprzedawanych nowych samochodów posiada radioodbiorniki cyfrowe, Szwajcarii – posiada je 85 proc. samochodów, Włoszech – 46 proc. Niemczech – 39 proc., Belgii – 30 proc., Danii – 24 proc. oraz Francji – 20 proc. Ten odsetek wymiany odbiorników zależy jest, od tego, ile stacji radiowych nadaje w sygnale cyfrowym. W Norwegii proces ten przebiega szybko, ponieważ żadna stacja nie nadaje już w paśmie FM. We Włoszech – 44 stacje w systemie DAB i 21 na FM, w Belgii – 33 stacje DAB i 19 w FM, w Danii – 18 w DAB i 6 – FM. Warto podkreślić, iż Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej, który wszedł w życie 20 grudnia 2018 r. określił wymóg stosowania zintegrowanych radioodbiorników samochodowych zdolnych do odbioru cyfrowych emisji radiowych. Wymóg ten będzie obowiązywał od końca 2020 roku. Niektóre państwa przyspieszają ten proces np. we Francji wymóg będzie obowiązywał już od czerwca 2020 r.

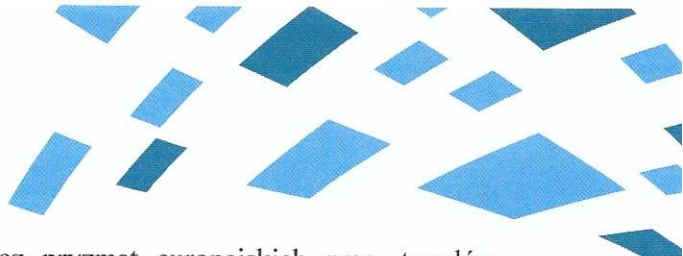
Polska powinna iść w ślady innych europejskich państw, które zdecydowały się na przejście z sygnału analogowego na cyfrowy. Np. w Norwegii proces ten zakończono w grudniu 2017 r. Inne kraje są w połowie tej drogi - Niemcy opublikowali w lutym 2017 r. mapę drogową dojścia i wyłączenia sygnału analogowego. Państwa Unii Europejskiej mają możliwość określenia obligatoryjności stosowania DAB+ we wszystkich odbiornikach radiowych i część z krajów z tego korzysta, aby w naturalny sposób wraz z wymianą lub zakupem nowego sprzętu audio mieć dostęp do radia w technologii DAB+. We Włoszech od 2020 r. wszystkie sprzedawane odbiorniki będą musiały być zintegrowane z systemem DAB+, zatem będą musiały umożliwiać odbiór radia cyfrowego. We Francji zostały przyjęte jeszcze ambitniejsze wymagania czasowe integracji DAB+ - dla wszystkich radioodbiorników termin został określony na koniec grudnia 2019 r., natomiast odbiorniki zdolne do wyświetlania treści multimedialnych mają integrować funkcje DAB + już na koniec marca 2019.

Decyzja dot. cyfryzacji radia to szansa dla konsumentów na dostęp do nowoczesnych usług oferowanych w ramach darmowego sygnału cyfrowego. Cyfryzacja oznacza więcej miejsca w eterze, a dziś największą barierą dla rozwoju rynku radiowego jest brak zasobów częstotliwości. Poza tym radio cyfrowe to lepsza jakość dźwięku i możliwość przekazywania słuchaczom dodatkowych informacji, np. o warunkach drogowych czy pogodzie. Mamy aspiracje inwestowania w gospodarkę cyfrową, więc cyfryzacja radia powinna być naturalną konsekwencją polityki rządu. Nie widzimy powodu, dla którego miałyby ono pozostać analogowe.

Ale też nie ukrywamy, że dla przedsiębiorców z branży cyfrowej i nowoczesnych technologii, którą reprezentują, to szansa na zaistnienie na rynku poprzez oferowanie nowoczesnych, cyfrowych odbiorników radiowych. Przede wszystkim to ogromne pole do działania dla polskich producentów. Warto bowiem zauważyć, że przy cyfryzacji telewizji pojawiła się ogromna liczba polskich firm z dekoderni w swojej ofercie.



ZIPSEE
CYFROWA POLSKA



Analizujemy projekt rozporządzenia również przez pryzmat europejskich prac, trendów i obowiązujących specyfikacji technicznych z zakresu radia cyfrowego w kontekście dążenia Unii Europejskiej do jednolitego rynku cyfrowego. Dla rozwoju oraz konkurencyjności rynku europejskiego kluczowa jest spójność wymagań prawnych w poszczególnych krajach wspólnoty. Ta spójność jest bardzo istotnym parametrem, który pozwala osiągnąć efekt skali i tym samym możliwość zaoferowania większej oferty produktowej w konkurencyjnych cenach.

Podsumowując uważamy, że przedłożony projekt to bardzo potrzebny i pożądaný dokument. Jednocześnie apeluję do Pana Ministra o powołanie Międzyresortowego zespołu roboczego z udziałem rynkowych ekspertów, którzy opracują wspólnie propozycję strategii wdrożenia radia cyfrowego w Polsce wraz z wyznaczeniem horyzontów czasowych i warunków granicznych, po których mogłoby nastąpić wyłączenie radia analogowego. Uważamy, że Polska powinna włączyć proces cyfryzacji radia do cyfrowej transformacji kraju. Podążanie w kierunku innowacyjności zawsze będzie budzić wątpliwości, nawet ze względu na konieczne do poniesienia koszty, jednak stanie w miejscu często okazuje się krokiem w tył.

Z wyrazami szacunku,

Michał Kanownik

Prezes Zarządu

Związek Cyfrowa Polska

Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT - ZIPSEE "Cyfrowa Polska"

www.zipsee.pl

ZIPSEE Cyfrowa Polska
ul. Ogrodowa 58
00-876 Warszawa

Tel. +48 (22) 666 22 46 **KRS:** 0000250359
Fax: +48 (22) 666 22 47 **NIP:** 522-280-25-18
biuro@zipsee.pl **REGON** 140463214