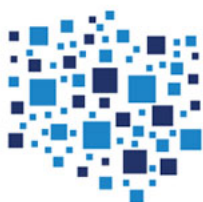


# DRUK W POLSCE



Analiza rynku i jego przyszłość w dobie digitalizacji

Raport przygotowany przez:



**CYFROWA  
POLSKA**

## Spis treści

<b>WSTĘP .....</b>	<b>3</b>
<b>ANALIZA SYTUACJI NA RYNKU URZĄDZEŃ DRUKUJĄCYCH I MATERIAŁÓW EKSPLOATACYJNYCH .....</b>	<b>4</b>
RYNEK DRUKU NA ŚWIECIE I EUROPIE .....	4
RYNEK DRUKU W POLSCE .....	5
<b>PERSPEKTYWY ROZWOJU .....</b>	<b>8</b>
TRADYCYJNE DRUKARKI I URZĄDZENIA WIELOFUNKCYJNE .....	8
DRUKARKI 3D .....	9
<b>WYZWANIA I PROBLEMY .....</b>	<b>11</b>
FAŁSZYWE MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE .....	11
ZAMIENNIKI .....	11
CYBERBEZPIECZEŃSTWO .....	13
<b>WNIOSKI .....</b>	<b>14</b>
<b>KOMENTARZE RYNKOWE .....</b>	<b>15</b>

## **1. Wstęp**

Powszechna digitalizacja życia gospodarczego i społecznego powoduje, że wiele segmentów gospodarki musi dostosowywać się do nowej cyfrowej rzeczywistości i aby przetrwać - podążać za zmianami. Jednym z ważnych segmentów całej światowej gospodarki, dla którego obecnie jest i w najbliższych latach będzie wielkim wyzwaniem zdigitalizowana przyszłość jest rynek druku. W tym kontekście należy rozumieć całą produkcję i sprzedaż drukarek, urządzeń wielofunkcyjnych służących dziś nie tylko do drukowania, ale i kserowania, skanowania oraz faksowania, a także materiałów eksploatacyjnych, czyli kartridżów oraz tonerów.

Poniższy raport przedstawia aktualną sytuację w tym segmencie w Polsce na tle światowym i europejskim. Opisuje również obecne problemy i wyzwania, przed jakimi stają producenci urządzeń drukujących i materiałów eksploatacyjnych, które wynikają między innymi z nieuczciwej konkurencji oraz rosnącej liczby cyberataków, w których wykorzystywany jest sprzęt drukujący. Analiza odpowiada także na ważne pytania dotyczące dalszych perspektyw rozwoju tego rynku w Europie i w Polsce w związku z widocznym częstszym odchodzeniem biznesu, administracji i konsumentów od standardowego druku na rzecz digitalizacji.

Raport został przygotowany przez jedną z największych organizacji reprezentujących polską branżę cyfrową i nowoczesnych technologii – Związek Cyfrowa Polska – w oparciu o dane rynkowe oraz doświadczenia i statystyki producentów sprzętu drukującego i materiałów eksploatacyjnych (należących do Związku) prowadzących działalność w Polsce.

## 2. Aktualna sytuacja na rynku urządzeń drukujących i materiałów eksploatacyjnych

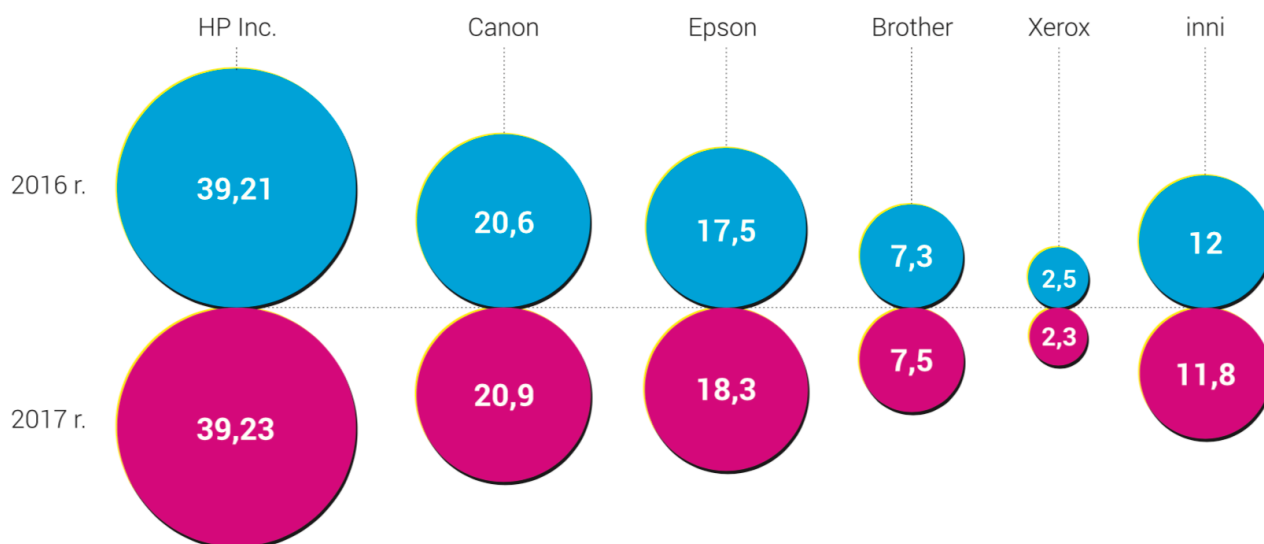
### 2.1. Rynek druku na świecie i w Europie

Światowy rynek urządzeń drukujących zdominowany jest obecnie przez pięciu głównych producentów – liderów branży, którzy w znacznej mierze odpowiadają za jego kształt. Są to HP Inc., Canon, Brother, Xerox oraz Epson. Razem mają średnio ponad 88 proc. udziału w całym światowym rynku druku<sup>1</sup>. Wyniki sprzedaży ich produktów w ostatnich latach utrzymują się na stabilnym poziomie, z nieznacznymi wahaniami.

Na świecie, pomimo trendu na digitalizację dokumentów, urządzenia drukujące nadal cieszą się dużym zainteresowaniem konsumentów. W 2017 r. wszyscy producenci sprzętu drukującego wprowadzili na światowy rynek **prawie 100 mln nowych drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych** (to o prawie 1 mln drukarek więcej niż rok wcześniej). A tylko w pierwszej połowie 2018 r. sprzedano na świecie ponad 47,3 mln tego typu urządzeń (o ponad 620 tys. więcej niż w analogicznym okresie 2017 r.).<sup>2</sup> Analizując dynamikę zmian w 2018 r. zauważalne jest, że największe wzrosty na świecie zanotował rynek urządzeń atramentowych i laserowych (na poziomie 4,7 proc.).

Wykres 1.

Światowy rynek urządzeń drukujących. Liczba dostaw sprzętu w 2016 i 2017 r.  
(w mln)



<sup>1</sup> Szacunki IDC na podstawie dostaw urządzeń drukujących w 2017 r.

<sup>2</sup> Dane IDC

Wzrost zauważalny jest także na rynku materiałów eksploatacyjnych (tonerów i kartridżów), ale już nie tak znaczący jak w przypadku urządzeń drukujących. W całym 2018 r. r. rynek ten powiększył się średnio o niespełna 1 proc.

Cała globalna wartość rynku urządzeń drukujących wynosi **13,7 mld dolarów**. Jeśli chodzi tylko o Europę, to szacuje się, że ogólna wartość europejskiego rynku druku, łącznie z takimi krajami jak Rosja i Ukraina, wynosi prawie **5,6 mld euro**<sup>3</sup>.

## 2.2. Rynek druku w Polsce

Polski rynek druku stanowi tylko 3 proc. całego tego segmentu w Europie, ale nie jest wcale najmniejszym. Biorąc pod uwagę jego wielkość zajmuje 8. miejsce na 30 państw zaraz za Niemcami, Francją, Wielką Brytanią, Rosją, Włochami, Hiszpanią oraz Holandią. Dominują na nim światowi producenci tacy jak HP, Brother, Canon, Epson oraz Konica Minolta.

W Polsce – w odróżnieniu od globalnego rynku druku - obserwowany jest od kilku lat nieznaczny powolny spadek liczby sprzedawanych tradycyjnych urządzeń drukujących. W 2017 roku ich sprzedaż w Polsce wynosiła ponad 965 tys. sztuk. To o ok. 7 proc. mniej niż rok wcześniej. Z kolei w 2018 r. dostrzegalne było nieznaczne odbicie rynku i wzrost sprzedaży o ponad 8 proc. do poziomu prawie 1 mln sztuk drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych (440 tys. sztuk w pierwszym półroczu i ponad 560 tys. w drugiej części tego roku)<sup>4</sup>.

---

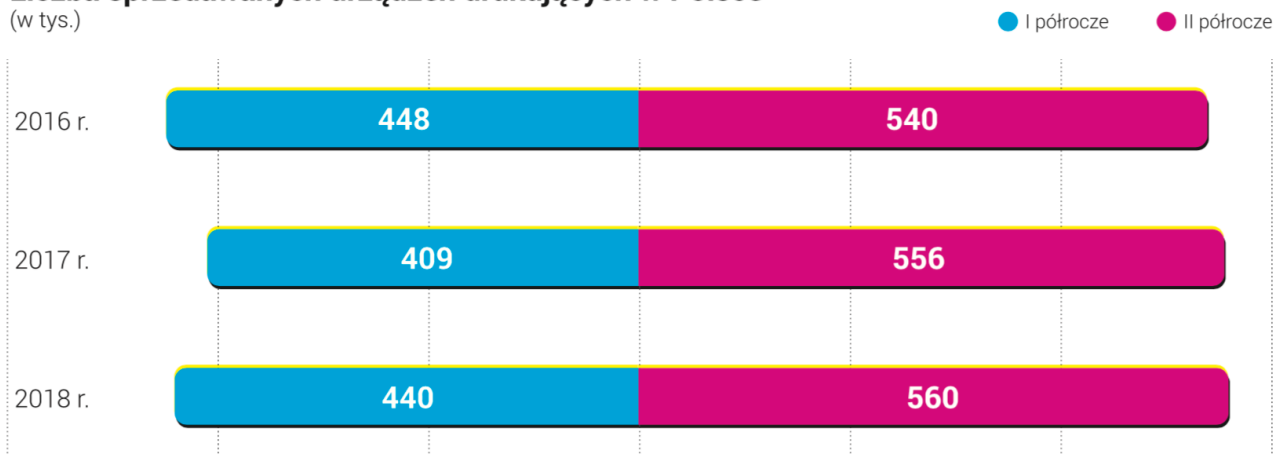
<sup>3</sup> Dane Infosource z 2017 r.

<sup>4</sup> Dane IDC

Wykres 2

### Liczba sprzedawanych urządzeń drukujących w Polsce

(w tys.)



Największą popularnością wśród polskich konsumentów cieszą się urządzenia atramentowe, których sprzedaje się najwięcej spośród wszystkich kategorii. Ich sprzedaż stanowi rokrocznie średnio 60 proc. całości sprzedaży. Polacy zainteresowani są również drukarkami oraz urządzeniami laserowymi monochromatyczne, które są drugą oraz trzecią najbardziej popularną kategorią produktów sprzedawanych w Polsce. Udział procentowy w całości sprzedaży wynosi mniej więcej po 17 proc. każdej z nich. Jednocześnie warto zauważyć, że rok do roku obserwowana jest spadająca sprzedaż kolorowych urządzeń i drukarek laserowych, w porównaniu do ich monochromatycznych odpowiedników.

Wahnięcia widać również w dostawie materiałów eksploatacyjnych. W 2017 r. sprzedano ich ponad 12 mln sztuk (czyli o ponad 5 proc. mniej niż rok wcześniej). Z kolei w pierwszym półroczu 2018 r. ponad 5,8 mln (o 3,4 proc. mniej niż w analogicznym okresie), a w drugiej części tego samego roku ponad 6 mln (o 3,5 proc. mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku)<sup>5</sup>. Największą popularnością konsumentów w Polsce cieszą się kartridże, a dopiero w dalszej kolejności tonery.

<sup>5</sup> Dane IDC

Pomimo wahnięć w sprzedaży urządzeń drukujących i materiałów eksploatacyjnych producenci określają polski rynek druku jako stabilny i rozwojowy. Sama wartość rynku druku w Polsce stale rośnie. W 2018 r. szacowana ona była na ponad **228 mln dolarów**. Producenci wyjaśniają, że choć liczba konsumentów zainteresowanymi urządzeniami drukującymi jest mniejsza, to na polskim rynku sprzedaje się więcej urządzeń droższych – najczęściej wielofunkcyjnych czy kombajnów, które służą przede wszystkim firmom czy administracji publicznej do digitalizacji dokumentów.

Na polskim rynku druku zauważalny jest także wzrost znaczenia druku przestrzennego (3D). Polskie firmy dziś odpowiadają za ok. 10 proc. światowego rynku drukarek 3D. Na przestrzeni ostatnich lat w naszym kraju pojawiło się kilkudziesięciu producentów tego typu urządzeń, którzy wytworzyli niemal setkę różnych innowacyjnych modeli. Polskie start-upy, takie jak producenci drukarek 3D – Zortax, Omni3D oraz Kreator 3D, a także producenci tzw. filamentów (materiałów służących do druku) jak np. Devil Design i F3D, to marki, które z powodzeniem eksportują swoje produkty na rynki międzynarodowe.

### 3. Perspektywy rozwoju

#### 3.1. Tradycyjne drukarki i urządzenia wielofunkcyjne

W związku ze zmieniającymi się potrzebami konsumentów producenci urządzeń drukujących przewidują powolny spadek sprzedaży tradycyjnych drukarek w Europie do 2022 roku (nawet o 2 proc. CAGR). Jeśli zaś chodzi o rynek urządzeń wielofunkcyjnych sytuacja jest całkowiec odwrotna. Prognozuje się wzrost całego rynku o wartość CAGR nieprzekraczającą 2 proc. do 2022 roku. Najbardziej dynamicznie będzie rosta sprzedaż kolorowych modeli wielofunkcyjnych laserowych. Ich wzrost sprzedaży szacuje się na 3,8 proc. Jako drugie w kolejności są urządzenia wielofunkcyjne atramentowe z prognozowaną wartością 1,8 proc. A na końcu monochromatyczne modele laserowe z nieznacznym wzrostem na poziomie 1 proc.<sup>6</sup>

Jednocześnie przewiduje się wzrost wartości rynku druku na całym świecie. Wielu producentów drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych rezygnuje z produkcji najtańszych modeli na rzecz wprowadzenia do oferty rozwiązań droższych, ale za to z niskim kosztem użytkowania, tj. np. z mniejszą potrzebą wymiany tonera lub tuszu oraz energooszczędnych. Zmiana wynika z potrzeb samych konsumentów, którzy częściej wybierają drogie urządzenia wielofunkcyjne, które służą organizacjom również do digitalizacji dokumentów. Ogólny trend sprzedażowy na rynku druku polega obecnie na poszukiwaniu klientów, którzy dużo drukują, a niekoniecznie kupują urządzenia drukujące i wielofunkcyjne na każde biurko. Wiele firm dokonuje optymalizacji polegającej m.in. na zmniejszeniu parku maszyn, ale zwiększeniu wolumenu wydruków na każdym urządzeniu.

W Polsce producenci upatrują rozwój rynku druku w zmianie koncepcji sprzedaży urządzeń drukujących. Polscy konsumenci coraz częściej są zainteresowani rozwiązaniem kompleksowym – już nie chodzi o sprzedaż samego sprzętu, ale całościowych usług, które pomagają firmom i organizacjom zarządzać drukiem (tzw. *managed printing services*). Zdaniem producentów znaczenie tej usługi w Polsce będzie rosło, ponieważ koszty druku w polskich firmach są jedne z najwyższych w Europie. Oscylują one wokół 8 proc. rocznych przychodów przedsiębiorstwa podczas, gdy średnia światowa to nawet 3 proc. Jak wynika z badania przeprowadzonego wśród firm z sektora MŚP<sup>7</sup>, polskie firmy mają świadomość ponoszonych kosztów i coraz częściej podejmują działania do ich obniżenia w swoich organizacjach. Jednocześnie zwracają uwagę na wydatki inne niż tylko cena zakupu materiałów

---

<sup>6</sup> Dane GfK

<sup>7</sup> Badanie firmy Brother z 2017 r.



eksploatacyjnych czy urzędzeń. Ważna jest tu wydajność druku, jak również przejrzystość struktury kosztów oraz wygodne zarządzanie materiałami, w tym ich zamawianie. Organizacje w Polsce coraz większą uwagę przywiązują do jakości wydruków – firmy i instytucje chcą produkować wyraźne i estetycznie wyglądające dokumenty. Do tych nowych wymagań dostawcy urzędzeń drukujących w Polsce są już przygotowani. Większość czołowych producentów w naszym kraju oferuje swoim klientom usługi zarządzania drukiem.

### 3.2. Drukarki 3D

Ogromne znaczenie dla rozwoju rynku druku i jego wartości na całym świecie będzie miało rosnące zainteresowanie drukiem 3D. Drukowanie przestrzenne jest dziś przydatne w różnych dziedzinach przemysłu – od medycyny do rzeczy codziennego użytku. Przewiduje się, że w najbliższych latach znaczenie druku 3D szczególnie wzrośnie w światowym sektorze przemysłowym. Drukarki nowej generacji są bowiem bardziej odporne na usterki i szybsze, dzięki czemu proces produkcji jest krótszy.

Tylko w 2017 r. wydatki na rozwiązania pozwalające drukować przestrzennie wyniosły w Europie 3,5 mld dolarów. Do 2022 r. nakłady na drukowanie przestrzenne w Europie mają rosnać w tempie 15,5 proc. r/r. Najwięcej w druk 3D inwestują obecnie kraje Europy Zachodniej – gospodarki tych państw odpowiadają dziś za 83 proc. wszystkich wydatków ponoszonych na drukowanie przestrzenne na Starym Kontynencie. Zdecydowanie mniej inwestycji w tą dziedzinę dokonują kraje Europy Środkowej i Wschodniej, które odpowiadają za 17 proc. europejskiego rynku<sup>8</sup>.

Pomimo tego, prognozuje się, że tempo wzrostu wartości rynku druku 3D będzie znacznie wyższe w krajach Europy Środkowo-Wschodniej niż w krajach Zachodu. Do 2022 r. rynek w naszym regionie będzie zwiększał się w tempie średnio 19 proc. co roku podczas gdy, w krajach zachodniej Europy nastąpi spowolnienie o prawie 5 proc. (14,4 proc. r/r). Takie zmiany wynikają z faktu, że w najbliższych latach największym odbiorcą technologii druku przestrzennego ma być m.in. polski przemysł. Już dziś rozwiązania wyprodukowane dzięki drukarkom 3D znajdują zastosowanie w fabrykach zlokalizowanych w Polsce produkujących obuwie czy nawet samochody. Do 2024 r. wartość światowego rynku druku 3D ma wynosić niemal 35 mld dolarów<sup>9</sup>.

Do 2021 r. ponad 20 proc. największych korporacji w Europie ma otworzyć specjalne dedykowane działy, które będą pracowały nad poprawieniem technologii druku 3D.

---

<sup>8</sup> Dane IDC

<sup>9</sup> Prognoza MarketsandMarkets

Prawdziwym beneficjentem takich rozwiązań będzie przemysł lotniczy, a także medycyna. Dziś prawie 3 proc. dużych europejskich szpitali oraz ośrodków medycznych i badawczych ma możliwość drukowania przestrzennego w swoich placówkach, np. produkując modele różnych narządów wewnętrznych człowieka, na których kardiochirurdzy szkolą się do operacji. Do 2021 r. 20 proc. światowych firm będzie wykorzystywało drukowanie 3D do wytwarzania swoich produktów<sup>10</sup>.

Rynek druku przestrzennego będzie rozwijał się także w stronę zastosowania konsumenckiego. Dziś to rozwiązanie znajdujące zastosowanie w dużych przedsiębiorstwach. Dostęp druku przestrzennego dla każdego konsumenta, który będzie mógł dokonywać wydruku w swoim domu da ogromny impuls dla tego rynku.

---

<sup>10</sup> Dane IDC

## 4. Wyzwania i problemy

### 4.1. Falszywe materiały eksploatacyjne

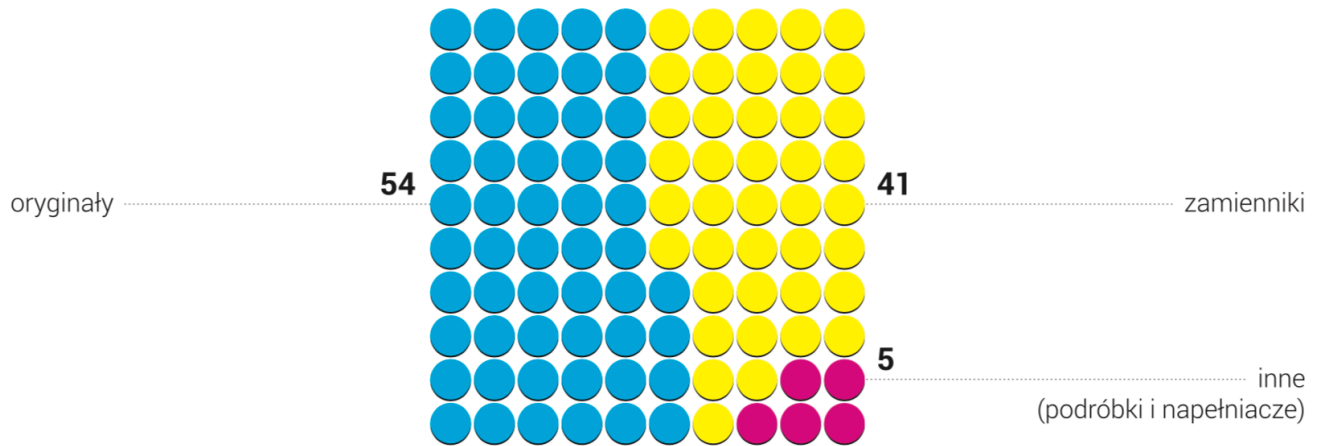
Ogromnym problemem dla producentów i dostawców są pojawiające się na rynku falszywe materiały eksploatacyjne. To wkłady, które przygotowywane są od podstaw, napelniane lub regenerowane oraz sprzedawane pod marką i znakiem towarowym znanego producenta. Sprzedawcy takich podrobionych tonerów i kartridżów tym samym wprowadzają konsumentów w błąd, a przez to, że najczęściej są to produkty o bardzo niskiej jakości cierpi na tym także wizerunek i reputacja producenta oryginałów. Nawet najlepiej podrobiony wkład jest bezużyteczny dla użytkownika i jego drukarki. Nie da się bowiem odtworzyć jakości i wydajności oryginału. Producenci za pomocą organów ścigania starają się identyfikować i konfiskować „podróbki” z rynku. Jednak i tak szacuje się, że w skutek fałszerstw światowa branża materiałów eksploatacyjnych na wskutek wprowadzania na rynek „falszywych” wkładów traci średnio co roku nawet **3 mld dolarów**.

### 4.2. zamienniki

Ze sprzedanych tylko w pierwszym półroczu 2018 r. w Polsce 5,8 mln tonerów i kartridżów ponad 2,75 mln były to tzw. zamienniki. Ogólna ich sprzedaż w naszym kraju w 2018 r. stanowiła prawie 41 proc. całego rynku materiałów eksploatacyjnych. Jednocześnie udział zamienników w całości polskiego rynku druku nieznacznie maleje. W 2018 r. w porównaniu z 2017 r. zmniejszył się on o ponad 2 proc.

Wykres 3

**Rynek oryginalnych materiałów eksploatacyjnych i ich zamienników w 2018 r.**  
(w proc.)



Wyzwaniem dla producentów materiałów eksploatacyjnych – zarówno produkujących oryginały, jak i markowe zamienniki - jest nieuczciwa konkurencja oferująca zamienniki, które nie spełniają żadnych standardów i ogólnie przyjętych norm jakości. Są to takie produkty, które mogą doprowadzić nawet do pogorszenia działania sprzętu drukującego czy skrócenia żywotności produktu, konieczności częstszej wymiany elementów urządzenia oraz zmniejszenia jej produktywności.

W związku z tym producenci prowadzą kampanie edukacyjne uświadamiające konsumentom konsekwencje stosowania zamienników pochodzących z niewiadomego źródła, często o podejrzanie niskiej cenie. Zalecają, by przy wyborze zamienników kierować się marką producenta, opiniami oraz powszechnie dostępnymi rankingami i badaniami publikowanymi, np. w branżowej prasie. Przydatne może okazać się również doradztwo, które można uzyskać od resellerów.

#### **4.3. Cyberbezpieczeństwo**

Na świecie odnotowuje się wzrastającą liczbę cyberataków dokonywanych przez urządzenia końcowe, w tym poprzez drukarki i urządzenia wielofunkcyjne. Urządzenia drukujące to bardzo często jedyna część infrastruktury podpięta do firmowej sieci, która ma możliwość komunikacji z każdą stacją roboczą w firmie (niekiedy z ograniczeniem np. do konkretnego piętra lub działu). Oznacza to, że po przejęciu kontroli nad drukarką, z jej adresu IP często można dostać się do zasobów, do których pracownicy niższego szczebla dostępu nie mają. Innymi słowy, drukarkę można wykorzystać do eskalacji uprawnień.

W Polsce nadal przykłada się zbyt małą uwagę do cyberzagrożeń, jakie wiążą się z użytkowaniem rozwiązań drukujących. Z badań przeprowadzonych w Polsce wśród przedsiębiorców i pracowników wynika, że choć w zdecydowanej większości mają oni świadomość cyberzagrożeń, to tylko co 5 z nich wie, że cyberochrony potrzebują także drukarki i urządzenia wielofunkcyjne.<sup>11</sup>

Producenci urządzeń drukujących oferują coraz więcej usług i rozwiązań chroniących urządzenia drukujące. Zalecają m.in. wyposażanie urządzeń w mechanizmy stałego monitorowania urządzenia na wypadek ataków sieciowych oraz wykorzystywanie takich urządzeń, które mają możliwość zablokowania nieautoryzowanych aktualizacji oraz kontrolę logowania. By chronić się przed cyberzagrozeniami producenci wyposażają także sprzęt w szyfrowane dyski twarde, umożliwiające bezpieczne i skuteczne usuwanie danych z pamięci urządzenia, stosowanie PIN-ów w celu wdrożenia poufności drukowanych dokumentów oraz montują do urządzeń specjalne zapory sieciowe.

---

<sup>11</sup> Badanie Blurred World, Samsung, 2018

## 5. Wnioski

01

Pomimo powszechnej digitalizacji oraz spadającej w Polsce liczbie sprzedawanych tradycyjnych urządzeń drukujących oraz prognozowanym takim podobnym spadkiem na całym świecie, rynek druku rozwija się stabilnie i ma nadal swoją przyszłość.

02

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów producenci stawiają w swojej ofercie na urządzenia droższe, ale z niższym kosztem użytkowania. Tym samym wzrasta wartość tego rynku.

03

Przyszłością dla rynku są usługi zarządzania drukiem pozwalające obniżyć koszty druku w organizacjach i jednocześnie dokonywać wydruków o dużej i dobrej jakości.

04

Rozwój tego segmentu rynku napędzać będzie również wzrastająca potrzeba na urządzenia drukujące w technologii przestrzennej (3D) zarówno do wykorzystania przemysłowego, jak i w dalszej perspektywie do użytku konsumenckiego. Będzie to ogromny impuls szczególnie dla tego segmentu gospodarki w Polsce.

05

Wspólnym wyzwaniem dla producentów i państwa jest pozbycie się z rynku nieuczciwej konkurencji, oferującej „fatszywe” wkłady do urządzeń drukujących, a także edukacja w zakresie stosowania bardziej wydajnych i ekologicznych materiałów eksploatacyjnych.

06

Konieczne jest również podnoszenie świadomości polskich przedsiębiorców oraz konsumentów w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego urządzeń drukujących. Szczególnie jest to ważne w administracji publicznej, która powinna zwracać większą uwagę na cyberbezpieczeństwo w procesie dokonywania zamówień publicznych na sprzęt drukujący.

## 6. Komentarze rynkowe

MICHAŁ KANOWNIK

Prezes Związku Cyfrowa Polska

### RYNEK DRUKU CORAZ BARDZIEJ PROFESJONALNY

*Postępujący rozwój nowoczesnych technologii oraz cyfryzacji usług znacznie wpływa zarówno na rynek drukarek czy urządzeń wielofunkcyjnych, jak również usług z nim związanych. Z jednej strony, jak pokazują dane, można odnieść wrażenie, że popyt na urządzenia drukujące w ostatnim czasie spada. Jednak nie można jednocześnie nie zauważyć, że rośnie zainteresowanie na profesjonalne, wielofunkcyjne urządzenia mające swoje szerokie zastosowania w biznesie. Polacy szukają bowiem rozwiązań nowoczesnych, które pozwalają np. na digitalizację firmowych dokumentów, obsługę aplikacji w chmurze, ułatwiają przepływ informacji i zwiększają produktywność. Przy tym urządzenie takie jest elektrooszczędne i ekologiczne.*



*Warto również zwrócić uwagę na rozwój drukarek w technologii 3D. Na razie urządzenia te wykorzystywane są głównie w przemyśle. W przyszłości jednak drukarek przestrzennych będziemy mogli szukać także na półkach konsumenckich.*

*Każdy rozwój oznacza również wyzwania dla branży. Dla producentów urządzeń drukujących na pewno jest nim walka z nieuczciwą konkurencją, która psuje rynek np. poprzez oferowanie podrobionych wkładów. Jak z nią walczyć? Przede wszystkim przez edukację. Trzeba zrobić wszystko, by klienci byli nie tylko świadomi problemu, ale sami umieli nieuczciwych przedsiębiorców z rynku eliminować.*

*Edukacja potrzebna jest również ze względu na rosnące cyberzagrożenia. Bo trzeba pamiętać, że dziś cyfrowe urządzenia drukujące to także pewnego rodzaju drzwi dla cyberprzestępców, przez które mogą wejść do zasobów prywatnych firm, jak również urzędów administracji publicznej. Dlatego świadomość i bezpieczeństwo powinny zawsze stać na pierwszym miejscu.*

ARTUR MAJEWSKI

Ekspert ds. marki Activejet, Action S.A.

### ZAMIENNIK ZAMIENNIKOWI NIERÓWNY

*Rynek materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących w Polsce jest dziś bardzo złożony. Na kupujących czeka wiele pułapek – np.: możliwa niska jakość druku i wydajność czy brak gwarancji, które często wiążą się z zakupem materiałów produkowanych przez nieznaną producentów. Na szczęście regulacje prawne, które zaostrzają wymagania co do materiałów eksploatacyjnych zwiększają bezpieczeństwo użytkowników. Dotyczy to zarówno produktów oryginalnych, jak i zamienników. Kupując zamiennie materiały eksploatacyjne należy wybierać produkty markowe, gdyż tylko one spełniają regulacje prawne. Trzeba uważać na produkty o niskich cenach, nieznanym pochodzeniu, których dostawcy nastawieni są tylko na sprzedaż produktu – te często nie spełniają określonych prawem standardów, narażając tym samym użytkownika na straty oraz utratę gwarancji na urządzenie.*



*Rynek alternatywnych materiałów eksploatacyjnych w Polsce jest ogromny. Jednak wiele firm w Polsce podchodzi do tego biznesu bez solidnego zaplecza i nie zapewnia swoim produktom certyfikacji. Walczą niską ceną dla klienta, za którą nie stoją żadne badania jakościowe, co często przekłada się na złą jakość i niską wydajność oferowanych produktów. Taka polityka powoduje, że producenci alternatywy, którym zależy na dobrych produktach i zadowoleniu klientów poza stałą kontrolą jakości wytwarzanych tuszów i tonerów również zlecają takie badania niezależnym instytucjom. Satisfakcjonujący wynik takiego badania kończy się przyznaniem certyfikatu. A ten jest najlepszą informacją dla kupującego, że nie sięga po przysłowiowego „kota w worku”, tylko sprawdzony, certyfikowany produkt. Dobrą wskazówką dla kupującego jest sprawdzenie, czy kupowany produkt posiada certyfikat jakości, np.: Europejski Certyfikat Jakości.*



PIOTR MAKOWSKI

Product Business Development Manager, Canon Polska

## ZMIENIAJĄ SIĘ OCZEKIWANIA NA RYNKU DRUKU

*W ostatnich latach jesteśmy świadkami postępujących procesów związanych z digitalizacją i coraz powszechniejszym wykorzystywaniem w przemyśle rozwiązań korzystających ze sztucznej inteligencji. W związku z tym wrócono (już nie pierwszy raz) zmierzch ery druku w przedsiębiorstwach. Tymczasem na polskim rynku, w segmencie przedsiębiorstw, wciąż obserwujemy wzrost sprzedaży rozwiązań drukujących. Naszym zdaniem trend ten będzie się utrzymywał, chociażby ze względu na szybko rozwijającą się gospodarkę. Z rozmysłem używam sformułowania „rozwiązania drukujące” a nie drukarki, ponieważ wyraźnie zmieniają się oczekiwania rynku i ewoluują one w kierunku bardziej zaawansowanych rozwiązań, które stanowią nie tylko centrum druku, ale również centrum digitalizacji.*



*Zaawansowane urządzenie wielofunkcyjne – bo o nich tutaj mówimy – stanowią coraz częściej łącznik między światem cyfrowym oraz analogowym. Dlatego właśnie najlepsi producenci kładą tak duży nacisk na rozbudowę funkcji digitalizacyjnych, dostarczając w standardzie (w cenie urządzenia) wbudowane systemy OCR. Pozwalają one z wysoką skutecznością zamienić obraz dokumentu na w pełni cyfrową wersję. Ponadto producenci dostarczają zaawansowane (i ściśle dopasowane) rozwiązania pozwalające na automatyzację pracy i zasilanie w dane innych systemów informatycznych. Jednocześnie coraz większy nacisk kładzie się na zarządzanie środowiskiem druku. Canon do tych spraw przywiązuje niezwykle dużą wagę, dlatego też nasze urządzenia mają w standardzie m.in. dostępną usługę uniFLOW Online Express.*

*Z wyjątkowego umiejscowienia urządzeń wielofunkcyjnych w infrastrukturze organizacji wynika konieczność ponadprzeciętnej dbałości o bezpieczeństwo maszyn. Skuteczne włamanie na urządzenie MFP może skutkować wyciekiem najbardziej krytycznych danych poza organizację. Także sami klienci coraz większą wagę przywiązują do zagadnień bezpieczeństwa, jednak obecny stan zabezpieczeń firmowych urządzeń jest wciąż bardzo daleki od ideału. Dlatego też tak duża odpowiedzialność ciąży na dostawcach. Urządzenia MFP muszą mieć wbudowane mechanizmy zabezpieczające (przykładowo Canon współpracuje w tym zakresie z firmą McAfee) oraz koniecznie muszą być w stanie bezpiecznie współpracować z nowoczesnym środowiskiem informatycznym. Mam tutaj głównie na myśli szyfrowaną komunikację z systemami SIEM oraz automatyczne odnawianie certyfikatów.*

GRZEGORZ KONIK

Country Supplies Sales Lead, HP Inc Polska

## EWOLUCJA NA RYNKU DRUKU

*Rynek urządzeń drukujących i materiałów eksploatacyjnych ewoluuje zarówno w segmencie konsumenckim jak i biznesowym, zapotrzebowanie na wydruk ciagle wzrasta, a cyfryzacja jak dotychczas nie jest bolączką producentów urządzeń. Wręcz przeciwnie. Producenci, aby nadążyć za rosnącymi wymaganiami Klientów systematycznie rozwijają ofertę i portfolio produktów poprzez wprowadzanie nowoczesnych technologii – np. technologia Page Wide firmy HP dla biznesu czy technologia drukarek ze stałym zasilaniem firm HP, Brother czy Epson dla użytkowników domowych – udoskonalają klasyczny druk laserowy i atramentowy, inwestują w rozwój oprogramowania do archiwizacji i obiegu elektronicznych dokumentów, gdzie urządzenia drukujące są częścią konkretnego procesu biznesowego, ale także bardzo dużą uwagę przykładają do zabezpieczenia urządzeń przed atakami hakerskimi.*



*Klienci z kolei są bardziej świadomi swoich potrzeb, wymagający, oczekujący najwyższej jakości, ale także zwracający większą uwagę na aspekty ekologiczne, co skutkuje coraz większym udziałem materiałów OEM w sprzedaży materiałów eksploatacyjnych w Polsce. Patrząc przez pryzmat eksploatacji i udziałów kartridży OEM obserwujemy w Polsce trend wzrostowy, zwłaszcza w segmencie konsumenckim, gdzie wg GFK udział oryginalnych materiałów w 2019 roku, w okresie styczeń-lipiec stanowi już prawie 80 proc. w sztukach i prawie 90 proc. wartościowo.*

*Firma HP od lat angażuje się w tworzenie innowacji i rozwiązań przyjaznych dla środowiska. Na odbywającej się w 2019 roku konferencji dla globalnych Partnerów – HP Reinvent, firma zobowiązała się do dalszej realizacji działań opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z zapowiedzią – każda strona wydrukowana za pośrednictwem urządzeń HP ma wspierać ochronę lasów, a produkowane przez firmę materiały mają być neutralne dla środowiska naturalnego. Firma zamierza nie tylko ograniczyć wykorzystywanie materiałów oraz zużycie surowców na każdym z etapów produkcji, ale też przekonać do takiego postępowania swoich Klientów. Z kolei według tegorocznego raportu Edelman Trust Barometer, 67 proc. respondentów deklaruje, że podejmując decyzje zakupowe zwraca uwagę na to jakie idee reprezentuje firma oferująca im swoje produkty.*

*Bezpieczeństwo oraz troska o środowisko naturalne są dla HP kluczowe w produkcji niezawodnych kaset w drukarkach i urządzeniach wielofunkcyjnych. Firma stale edukuje Klientów, aby zwiększyć ich świadomość o wpływie zamienników oraz nieoryginalnych materiałów, nie tylko na jakość, ale też oddziaływanie produktu na otoczenie.*

*Przedstawiona na HP Reinvent deklaracja firmy to przede wszystkim wezwanie rynku poligraficznego do działania. Ochrona zasobów naturalnych oraz wdrożenie gospodarki w obiegu zamkniętym są korzystne nie tylko dla naszej planety, ale też całej gospodarki i biznesu. Taki model zarządzania produkcją może przełożyć się na dalszy wzrost konkurencyjności oraz rozwój innowacji na rynku urządzeń i materiałów dedykowanych do druku.*