



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



IT Asociácia Slovenska
DIGITALIZUJEME BUDOČNOSŤ



8 września 2020 r.

Stanowisko Koalicji Cyfrowej państw Europy Środkowo-Wschodniej w sprawie Kodeksu Usług Cyfrowych (Digital Services Act)

Jako Koalicja Cyfrowa państw Europy Środkowo-Wschodniej (Bułgarii, Chorwacji, Czech, Estonii, Litwy, Łotwy, Polski, Rumunii, Słowacji, Słowenii i Węgier), reprezentowanej przez niżej podpisane organizacje, pragniemy wyrazić swoje stanowisko w sprawie Kodeksu Usług Cyfrowych.

Jako podmioty bezpośrednio podlegające przepisom obowiązującej dziś dwudziestoletniej Dyrektywy o handlu elektronicznym (2000/31/EC) i innym aktom prawnym, w tym krajowym, niejednokrotnie sprzecznym regulacjom, dostrzegamy konieczność aktualizacji ram prawnych wobec rozwoju technologii, który nastąpił na przestrzeni ostatnich dwóch dekad. Z uwagą przyglądamy się ewaluacji regulacji dotyczących usług cyfrowych, nowoczesnych modeli biznesowych i rozwiązań technologicznych, w tym również aktualnie omawianemu Dyrektywy o handlu elektronicznym Kodeksowi Usług Cyfrowych. Jako branża, za wspólny cel obraliśmy umacnianie idei Jednolitego Rynku Cyfrowego w naszym regionie i całej Unii Europejskiej oraz tworzenie polityki wspierającej innowacyjność i cyfryzację w Europie Środkowo-Wschodniej. W duchu nieustannego wsparcia dla nowoczesnych modeli biznesowych i usług pragniemy zaapelować, by projektowane regulacje odpowiadały na potrzeby cyfrowego rynku i pozostały ugruntowane w fundamentalnych założeniach, na których oparto obowiązującą dziś Dyrektywę o handlu elektronicznym.

W związku z powyższym prezentujemy poniżej kluczowe zasady, które naszym zdaniem powinien zawierać Kodeks Usług Cyfrowych.

Po pierwsze, Kodeks musi gwarantować utrzymanie ochrony podstawowych praw. Obywatele mają coraz większy udział w życiu politycznym dzięki narzędziom i usługom online, a zatem tworząc regulacje dotyczące usług sieciowych, powinniśmy mieć na uwadze m.in. fundamentalne prawa dostępu do informacji czy wolności słowa w sieci. Jednocześnie rośnie rozpowszechnianie nielegalnych treści i dezinformacji. Dlatego równie istotne jest, aby planowane regulacje znalazły równowagę między bezpieczeństwem cyfrowym a swobodą przepływu danych oraz rozwojem nowych usług, jednocześnie pozostając wiernym wymaganiom współczesnego rynku cyfrowego i pamiętając o jego przyszłości.

Po drugie, w zgodzie z powyższym postulatem, nowa legislacja powinna utrzymać jasne ramy odpowiedzialności ponoszonej przez pośredników w związku z nielegalnymi treściami. Dostawcy usług cyfrowych nie mogą zostać obarczeni obowiązkiem prewencyjnego analizowania i potencjalnego blokowania wszystkich treści zamieszczanych w ramach dowolnej usługi. Jest to niewykonalne z punktu widzenia małych i średnich przedsiębiorstw operujących w sieci, które często nie dysponują zasobami koniecznymi do wywiązania się z tak wielkiego obowiązku, oraz niesie znaczne ryzyko dla bezpieczeństwa podstawowych praw Europejczyków, których wolność słowa i wyrażania poglądów w sieci zostałyby oddane w ręce usługodawców, arbitralnie decydujących o usunięciu zamieszczanych treści. Jesteśmy zdania, że obowiązkiem państwa jest orzekanie, co jest lub nie jest dozwolone na drodze rozważnego i demokratycznego procesu. Decyzja taka nie powinna należeć do prywatnych przedsiębiorstw. Dlatego też Kodeks Usług Cyfrowych powinien regulować kwestie dotyczące nielegalnych treści w oparciu o zasadę przejrzystości, jasno definiować, czym są „treści”, „usługi”, „produkty” i nie zajmować się zagadnieniami tak mglistymi, jak treści szkodliwe. Nie można dopuścić do powstania przepisów kreujących ograniczenia, a każda odpowiedzialność narzucana na dostawców usług powinna być głęboko przemyślana, aby nie skutkować uszczerbkiem na rozwoju innowacyjnych rozwiązań w Unii Europejskiej.

Po trzecie, prawodawcy powinni dokładnie przyjrzeć się wpływowi nowego prawa na małe i średnie przedsiębiorstwa oraz ich dalsze możliwości tworzenia innowacji. Apelujemy, by tworząc regulacje dot. usług cyfrowych, nie dopuszczono do nadmiernego obciążenia sektora MŚP i start-upów. Projektując Kodeks Usług Cyfrowych, pamiętać należy o roli i możliwościach małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju innowacyjności. To właśnie mniejsze, kreatywne firmy wywierają presję konkurencji na międzynarodowych korporacjach i stanowią dla konsumentów gwarant różnorodności i nowych usług. Dla ich dobra, wdrożenie nowego prawa nie może poskutkować narzuceniem brzemienia kosztownej obsługi prawnej, na którą pozwolić sobie mogą wyłącznie najwięksi gracze na rynki usług cyfrowych, a która z tegoż rynku wyklucza mniejsze podmioty, szkodząc ich konkurencyjności. W istocie to właśnie one stanowią europejskie zaplecze innowacji, rozwoju nowych usług i technologii oraz są szczególnym elementem wschodzących cyfrowych gospodarek państw Europy Środkowo-Wschodniej. Dlatego też niezmiernie ważne jest zachowanie fundamentalnej zasady państwa pochodzenia zawartej w obowiązującej dziś Dyrektywie, która gwarantuje przedsiębiorcom operowanie w UE na podstawie prawa

obowiązującego w państwie ich pochodzenia. Zasada ta stanowi dla nowych europejskich, innowacyjnych produktów i usług wrota do wkraczania na nowe rynki i dynamicznego rozwoju.

Po czwarte, wzywamy, aby nowe regulacje reprezentowały podejście oparte na zasadach i unikały przyznawania niesprawiedliwej przewagi na skutek wpływu decydentów. Prawdziwy Jednolity Rynek Cyfrowy powinien oferować konkurującym na nim przedsiębiorstwom równe szanse wynikające wyłącznie z wyborów konsumentów i jakości oferowanych usług. Sukces nowych usług cyfrowych nie może zależeć od aktualnego kalendarza politycznego. W przeciwnym wypadku ryzykiem jest wzrost nierówności pomiędzy państwami członkowskimi Unii Europejskiej, a w rezultacie, wewnętrzny rozłam cyfrowej wspólnoty. Kodeks Usług Cyfrowych powinien dążyć do pogłębienia integracji, wzmocnienia Jednolitego Rynku Cyfrowego i harmonizacji prawa. Regulacja nie może być wykorzystywana do realizacji celów politycznych lub rozwoju określonych gałęzi przemysłu w jednej części Europy, ze szkodą dla mniejszych gospodarek, zwłaszcza w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Obywatele i przedsiębiorstwa tych krajów mogą stracić dostęp do najnowszych zdobyczy techniki i szans na rozwój gospodarczy. Należy tym samym unikać przepisów, które mogą narazić wschodzące, nastawione na eksport, mniej zdwersyfikowane gospodarki Europy na szkodę. Musimy upewnić się, że wynikające z przemian regulacji rosnące koszty, nie poskutkują wypchnięciem inwestycji napływających spoza UE, realizowanych w państwach Europy Środkowo-Wschodniej poza granice Wspólnoty. Co więcej, przepisy regulujące konkurencję muszą gwarantować, że sukces cyfrowych przedsiębiorstw zależeć będzie od ich skuteczności na sprawiedliwym, jednolitym rynku. Prawa i obowiązki wynikające z nowych przepisów zawartych w Kodeksie winny mieć charakter powszechny i równy wobec wszystkich gospodarek UE. Musimy dążyć do wykreowania ram prawnych odpornych na upływ czasu, zbudowanych na stabilnych zasadach dotyczących się wszystkich podlegających im podmiotów, niezależnie od ich rozmiaru.

Wreszcie, społeczność europejskich konsumentów ma szansę najbardziej zyskać na odpowiedzialnej legislacji, zakorzenionej w zasadach Jednolitego Rynku Cyfrowego, które napędzają innowacyjność i sprawiedliwą konkurencję. Obywatele, będąc w samym centrum każdej powstającej usługi cyfrowej jako jej docelowi użytkownicy, skorzystają na powstaniu zdrowych ram prawnych, pozwalających na wzrost licznych, odważnych, europejskich projektów cyfrowych. Już dziś Europejczycy cieszą się dostępem do szerokiego zasobu zaawansowanych usług oraz modeli biznesowych i korzystają z nich z wielkim entuzjazmem. **Nie możemy dopuścić, by koszty operacyjne, czy obciążenie finansowe wynikające z wymaganej obsługi prawnej odbiło się na cenach usług i produktów, a tym samym ograniczyło dostęp Europejczyków do usług cyfrowych.** Mając za priorytet bezpieczeństwo danych obywateli, pamiętać należy również o zachowaniu delikatnej równowagi pomiędzy cyberbezpieczeństwem a swobodą przepływu danych i rozwoju innowacyjnych usług opartych o przetwarzanie danych.

Rynek cyfrowych produktów i usług potrzebuje jasnych, przejrzystych i jednolitych ram prawnych. Zarys takich ram jest dostępny już dziś za sprawą obowiązującej Dyrektywy o handlu elektronicznym. Nowopowstałe prawo musi wzrastać z poszanowaniem wielkiej różnorodności usług cyfrowych i być kreowane z pełną świadomością, że nie istnieją rozwiązania uniwersalne dla tak ogromnej liczby

zróznicowanych przedsięwzięć i przepisy cechować się muszą znaczną elastycznością. Jesteśmy zdania, że praca nad Kodeksem Usług Cyfrowych musi skutkować powstaniem regulacji zdolnych sprostać wyzwaniom dynamicznej cyfryzacji, nowatorskich modeli biznesowych i usług przyszłości, pozostając w zgodzie z fundamentalnymi zasadami europejskiej społeczności oraz burząc bariery i nierówności, stojące na drodze rozwoju w Europie Środkowo-Wschodniej. Kluczowe jest, by Kodeks był tak dostosowany do bieżących realiów technologicznych, odporny na upływ czasu i powszechny, jak to tylko możliwe, aby dać Europie sprawiedliwe środowisko prawne dla biznesu i obywateli.

Jako Koalicja Cyfrowa państw Europy Środkowo-Wschodniej, przedstawiamy Komisji Europejskiej nasze postulaty i liczymy, że zostaną one wzięte pod uwagę. Jednocześnie deklarujemy naszą wolę oraz gotowość do udziału w nadchodzących etapach prac legislacyjnych i oferujemy merytoryczne wsparcie oparte o nasze obszerne doświadczenie rynkowe

Podpisane przez:

- √ ASE - Consumer Electronics Association of the Czech Republic
- √ APDETIC - Association of Producers and Distributors of IT&C Equipment
- √ ANIS - Employers' Association of the Software and Services Industry in Romania
- √ Croatian Employers Association (HUP)
- √ Digital Coalition of Slovenia
- √ Związek Cyfrowa Polska (ZIPSEE)
- √ INFOBALT Lithuania
- √ ITAS - IT Asociácia Slovenska
- √ ITL - Estonian Association of Information Technology and Telecommunications
- √ IVSZ - ICT Association of Hungary
- √ LIKTA - Latvian Information and Communications Technology Association
- √ National Digital Alliance (DNA)
- √ SPCR - The Confederation of Industry of the Czech Republic
- √ SAPIE - Slovak Alliance for Innovation Economy