

REGULAMIN KONKURSU
„Sztuczna inteligencja w moim życiu”

ORGANIZATOR:
Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego
– ZIPSEE Cyfrowa Polska
z siedzibą w Warszawie
ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa

Warszawa, dnia 28 listopada 2020 r.

§1.

1. Organizatorem konkursu jest Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego – ZIPSEE Cyfrowa Polska Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 250359, dalej „**Organizator**” lub „**Związek Cyfrowa Polska**”.
2. Partnerami konkursu są:
 - a. Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 188b, 00-608 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 127372, dalej „**OPI**”

oraz
 - b. Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi, ul. Ks. Biskupa Wincentego Tymienieckiego 22G 90-349 Łódź, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 14128, dalej „**ŁSSE**”,

lub łącznie dalej jako „**Partnerzy**”.
3. Konkurs jest organizowany w ramach współpracy z GovTech Festival.
4. Fundatorami nagród są Związek Cyfrowa Polska oraz ŁSSE.
5. Konkurs jest organizowany i emitowany w ogólnodostępnej sieci Internet przy użyciu portalu internetowego dostępnego na stronie <https://cyfrowapolska.org/pl/ai/>, którego wyłącznym właścicielem jest Organizator.
6. Organizator, w portalu o którym mowa w ust. 5, udostępnia Regulamin konkursu w wersji elektronicznej umożliwiającej jego bezpłatne pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego.
7. Na warunkach opisanych w ust. 6 organizator udostępnia również informację o przetwarzaniu przez niego danych osobowych uczestników konkursu w związku z udziałem w nim.
8. Udział w niniejszym konkursie, jest jednoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu, o którym mowa w ust. 6 oraz informacji, o której mowa w ust. 7, a także koniecznością ich przestrzegania. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje Regulaminu, treści informacji o przetwarzaniu danych osobowych lub nie spełnia warunków korzystania z portalu w nich określonych, powinien bezzwłocznie zaprzestać korzystania z niego.

§2.

1. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby fizyczne, posiadające status ucznia szkoły ponadpodstawowej (dalej „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami konkursu mogą zostać jedynie podmioty wskazane w ust. 1, które spełnią wszystkie poniższe warunki formalne:
 - a. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali ją,
 - b. zgłaszając udział w konkursie podali zgodne z prawdą dane osobowe i kontaktowe,
 - c. wyrazili zgodę na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych,
 - d. złożyli oświadczenie w przedmiocie posiadania pełnych praw autorskich, praw majątkowych, do utworów prezentowanych przez nich w ramach wykonania zadania konkursowego, a wykorzystanie ich przez organizatora i sponsorów w czasie trwania konkursu i w celu realizacji Regulaminu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a także nie stanowi podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń do praw własności intelektualnej i innych oraz wyrazili zgodę na korzystanie z nich przez organizatora i sponsorów w celach związanych z realizacją i promocją Konkursu,
 - e. złożyli oświadczenie w przedmiocie posiadania przez nich wszystkich niezbędnych uprawnień i zgód wymaganych przepisami prawa potrzebnych do prowadzenia działalności gospodarczej zaprezentowanej w ramach zgłoszonego do konkursu projektu,
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy organizatora i sponsorów, spółek powiązanych, współorganizatorów, przedstawiciele i pracownicy innych podmiotów związanych z organizatorem i sponsorem, a także członkowie ich rodziny oraz członkowie kapituły konkursu i podmioty z nimi związane.
4. Finalistami konkursu mogą zostać jedynie Uczestnicy, którzy oprócz spełnienia warunków określonych w ust. 1 i 2:
 - a. wyrazili nieodpłatną, nieograniczoną terytorialnie i czasowo zgodę na utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku i głosu przez Organizatora i Partnerów w celach reklamowych, w formie i w czasie przez nich określonych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w zestawieniu z innymi wizerunkami, tekstami czy komentarzami, w tym na wielokrotną publikację fotografii lub filmów promocyjnych utrwalających ich wizerunek, zarówno w formie cyfrowej, jak i na nośnikach pamięci, m. in. na profilach organizatora i sponsorów w mediach społecznościowych, a także udzielili organizatorowi i sponsorom upoważnienia do udzielenia w ich imieniu zezwolenia na wykorzystanie ich wizerunku i głosu zgodnie z powyższymi warunkami innym podmiotom przez nich wybranym (m. in. fotografom, kamerzystom, grafikom),

- b. wyrazili nieodpłatną, nieograniczoną czasowo zgodę na uczestnictwo w finale konkursu oraz organizowanych zarówno przez Organizatora jak i Partnerów wydarzeniach promujących konkurs na zasadach indywidualnie ustalonych organizatorem i sponsorami.

§3.

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu przez Uczestnika pracy multimedialnej dotyczącej obecności sztucznej inteligencji w życiu codziennym lub pomysłów na rozwój sztucznej inteligencji.
2. Projektem, o którym mowa może być każdy przejaw działalności twórczej (w szczególności zdjęcia, filmy, programy komputerowe etc.) z zastrzeżeniem spełnienia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności złożenia oświadczeń wskazanych w §2. ust. 2 pkt. d i e.
3. Zgłoszenie projektu następuje poprzez spełnienie warunków formalnych, o których mowa w §2 ust. 2 Regulaminu oraz przesłaniu pracy multimedialnej na adres e-mail: **konkurs@cyfrowapolska.org** i oznaczenie wiadomości tytułem **Praca Konkursowa – Imię i Nazwisko**.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jeden projekt.
5. Projekt zgłoszony do Konkursu musi być zgodny obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, a także niniejszym Regulaminem. Niedozwolone jest zgłoszenie projektu o treściach w szczególności: zawierających groźby, wulgarnych, obscenicznych, nienawistnych, agresywnych, pornograficznych, a także dyskryminujących ze względu na rasę, narodowość lub pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną czy z jakiegokolwiek innej przyczyny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania zgłoszonych projektów i odmówienia prawa udziału w Konkursie Uczestnikom, których projekty nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnych podmiotów za bezprawne wykorzystywanie przez Uczestników utworów innych osób. Za każdy przypadek naruszenia prawa autorskich osób trzecich Uczestnik odpowiada indywidualnie. Organizator ma prawo dochodzić od Uczestnika zwrotu wszelkich wydatków, jakie podniósł w związku z naruszeniem prawa autorskich osób trzecich przez Uczestnika.

§4.

1. Prace konkursowe można zgłaszać do dnia **20 stycznia 2021 r.** włącznie.
2. Spośród wszystkich nadesłanych prac jury, o którym mowa w §5 Regulaminu wybierze 3 (trzy) najlepsze prace, a następnie spośród nich miejsca od 1 do 3, które jego zdaniem swoją tematyką najlepiej realizują cele konkursu wskazane w §3 ust. 1. W ocenie projektów jury weźmie pod

uwagę następujące cechy: nieszablonowość, pomysłowość, wykorzystanie, funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań.

3. Autorzy projektów wybranych zgodnie ust. 2 powyżej, znajdą się w gronie finalistów Konkursu, którzy otrzymają możliwość prezentacji swojego projektu podczas finału Konkursu, który odbędzie się w pierwszym kwartale 2021 roku w Centrum Kreatywności Fabryka w Łodzi.
4. Dokładny termin finału Konkursu, o którym mowa w ust. 3 powyżej zostanie podany przez Organizatora do publicznej wiadomości na stronie internetowej **www.cyfrowapolska.org** na 30 (trzydzieści) dni przed jego datą, przy czym Organizator zastrzega, że termin ten może ulec zmianie. O zmianie terminu Organizator poinformuje Uczestników Konkursu z co najmniej 14 (czternaście) dniowym wyprzedzeniem poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej **www.cyfrowapolska.org**.
5. Organizator zastrzega możliwość odwołania finału Konkursu w miejscu przewidzianym w ust. 3 powyżej i ogłoszenia wyników w inny sposób, o którym niezwłocznie powiadomi Uczestników oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej **www.cyfrowapolska.org** z co najmniej 14 (czternaście) dniowym wyprzedzeniem.

§5.

1. Na potrzeby Konkursu Organizator powoła jury, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz Partnerów, a także ekspertów branżowych.
2. Przewodniczącym jury będzie przedstawiciel Organizatora.
3. Skład osobowy jury jest jawny i zostanie ogłoszony przez Organizatora najpóźniej w ciągu 30 (trzydzieści) dni od ogłoszenia Regulaminu w portalu internetowym dostępnym na stronie **www.cyfrowapolska.org**.
4. Członkami jury konkursu mogą zostać jedynie osoby, które:
 - 1) wyraziły zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych,
 - 2) wyraziły nieograniczoną terytorialnie i czasowo zgodę na utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku i głosu przez Organizatora w celach reklamowych, w formie i w czasie przez nich określonych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w zestawieniu z innymi wizerunkami, tekstami czy komentarzami, w tym na wielokrotną publikację fotografii lub filmów promocyjnych utrwalających ich wizerunek, zarówno w formie cyfrowej, jak i na nośnikach pamięci, m. in. na profilach organizatora w mediach społecznościowych, a także udzieliły organizatorowi upoważnienia do udzielenia w ich imieniu zezwolenia na

wykorzystanie ich wizerunku i głosu zgodnie z powyższymi warunkami innym podmiotom przez niego wybranym (m. in. fotografom, kamerzystom, grafikom),

- 3) wyraziły nieograniczoną czasowo zgodę na uczestnictwo w finale konkursu organizowanym przez Organizatora oraz organizowanych przez niego wydarzeniach promujących konkurs na zasadach indywidualnie ustalonych organizatorem.
5. Członek jury może w dowolnym momencie zrezygnować z członkostwa w nim. Rezygnacja na 7 (siedem) dni przed obradami nad zwycięzcami Konkursu i później, jest bezskuteczna.
6. Jury pracuje w trybie jawnym.
7. Zadaniem jury jest wybór zwycięzców Konkursu zgodnie z § 4.
8. Wybór zwycięzców Konkursu następuje w wyniku głosowania, każdy z członków jury może oddać jeden głos.
9. W przypadku równej liczby głosów oddanej za projektem, głos decydujący posiada przewodniczący jury.

§6.

1. Dla Finalistów Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a. Za zajęcie 1 miejsca w konkursie **laptop** ufundowany przez Związek Cyfrowa Polska oraz **1500** PLN ufundowane przez ŁSSE
 - b. Za zajęcie 2 miejsca w konkursie **smartfon** ufundowany przez Związek Cyfrowa Polska oraz **1000** PLN ufundowane przez ŁSSE
 - c. Za zajęcie 3 miejsca w konkursie **tablet** ufundowany przez Związek Cyfrowa Polska oraz **500** PLN ufundowane przez ŁSSE
2. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone w terminie nie krótszym niż 15 dni i nie dłuższym niż 120 dni od daty zatwierdzenia przez Organizatora wyników konkursu.
3. Nagrody rzeczowe zostaną wydane podczas finału konkursu w miejscu o którym mowa w §4 ust. 3 Regulaminu.
4. W sytuacji o której mowa w §4 ust. 5, nagrody rzeczowe zostaną wydane w terminie nie krótszym niż 15 dni i nie dłuższym niż 120 dni od daty zatwierdzenia przez Organizatora wyników konkursu.
5. Przed przyznaniem nagród, Organizator dokonuje weryfikacji wybranych finalistów pod kątem spełnienia przez nich warunków określonych w regulaminie.

6. W przypadku gdy w wyniku weryfikacji okaże się, że zwycięzca nie spełnił warunków, o których mowa powyżej, nagroda przyznana zostanie innemu Uczestnikowi, który spełnił ww. warunki, a zgłoszony przez niego do Konkursu projekt został uznany za kolejny najlepszy, zgodnie z kryteriami Regulaminu.
7. Na żądanie Organizatora lub Partnerów zwycięzca zobowiązany jest dostarczyć dane niezbędne do prawidłowego ustalenia obowiązków podatkowych. Brak wskazania przez zwycięzcę niezbędnych danych, o których mowa powyżej, stanowi przyczynę utraty prawa do nagrody, a w konsekwencji odmowę jej wydania. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana kolejnemu finaliście, zgodnie z ust. 6.
8. Zwycięzca zobowiązany jest do udostępnienia Sponsorowi numeru rachunku bankowego, którego jest posiadaczem w celu wypłaty nagrody finansowej.

§7.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 poz. 1000), Organizator informuje, że:
 - a. administratorem danych osobowych uczestników jest organizator: Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego – ZIPSEE Cyfrowa Polska Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 250359.
 - b. dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia finalistów i zwycięzcy, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, ogłoszenia laureatów, promowania konkursu, organizatora, sponsora oraz laureatów,
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO – przetwarzanie realizowane za zgodą uczestników konkursu jest konieczne w celach przeprowadzenia konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia laureatów, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, ogłoszenia finalistów i zwycięzcy, promowania konkursu, organizatora, Partnera Strategicznego, sponsorów oraz laureatów w tym w zakresie ich ewentualnego dalszego wsparcia w realizacji projektów po przeprowadzonym konkursie.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a. imię i nazwisko oraz wizerunek,
 - b. adres e-mail uczestnika,

- c. adres korespondencyjny,
 - d. numer telefonu ,
 - e. numer konta bankowego do przekazania nagrody finansowej w wypadku zwycięzcy konkursu,
4. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do:
- a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wynikający ze szczególnych przepisów prawa.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych, a także na powierzenie ich Partnerom i przetwarzaniu ich przez wskazane podmioty na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych zawartej przez Organizatora ze wskazanymi podmiotami w celu umożliwienia realizacji zadań związanych z konkursem oraz w celach promocyjnych. Ponadto, w ramach zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na kontakt przedstawicieli Organizatora lub Partnerów po zakończonym konkursie w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej.
9. Poza powyższym dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych

osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

13. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§8.

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia organizatorowi reklamacji na przebieg Konkursu, w tym wydanie nagród, w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 30 dni od dnia jego zakończenia, tj. wydania nagrody zwycięzcy.
2. Reklamacja powinna zostać doręczona Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres **konkurs@cyfrowapolska.org**.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź,
 - b. oznaczenie uczestnika składającego reklamację,
 - c. wskazanie i uzasadnienie zarzutów będących podstawą reklamacji.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji zwróci się do uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym przez niego zakresie.
5. Reklamacja niezawierająca danych, o których mowa w ust. 3 i nieuzupełniona zgodnie z ust. 4 nie będzie rozpatrywana przez organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływu do organizatora.
7. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
8. W przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga podjęcia dodatkowych czynności bądź uzyskania dodatkowych informacji, Organizator może przedłużyć termin rozpatrzenia reklamacji, o czym poinformuje uczestnika jednocześnie wskazując termin rozpatrzenia reklamacji.

9. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji Organizator udzieli uczestnikowi odpowiedzi wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w formularzu.

§9.

1. Regulamin może ulec zmianie, w szczególności w zakresie daty i przeprowadzenia finału Konkursu oraz przekazania zwycięzcom nagród w związku nadzwyczajnymi okolicznościami wynikającymi z pandemii choroby COVID-19, na które Organizator nie ma wpływu.
2. O zmianach Regulaminu każdy Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora informacji w portalu internetowym dostępnym na stronie **www.cyfrowapolska.org** wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu, a także poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji o zmianie regulaminu.
3. Poinformowanie o zmianach regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed ich wprowadzeniem.

§10.

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w tym w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.